

8月28日(日)

13:40-16:10

8月28日(日)チュートリアルセミナーA【D会場・E会場】
事例で学ぶマルチレベルモデル入門

講師:尾崎 幸謙(筑波大学)

16:30-19:00

8月28日(日)チュートリアルセミナーB【D会場・E会場】
消費者行動調査に役立つ意思決定過程分析入門

講師:玉利 祐樹(静岡県立大学)

8月29日(月)

10:00-12:00

8月29日(月)特別セッション(120分)【A会場 第2会議室】
非対称近接性データの分析の最前線

オーガナイザー,司会者:今泉 忠(多摩大学)

S21A-1

An elementary theory of a dynamic weighted digraph (5)

○千野 直仁(愛知学院大学心理学部)

S21A-2

Determining the length of drift vector I

○岡太 彬訓(立教大学名誉教授), 今泉 忠(多摩大学)

S21A-3

Determining the length of drift vector II

○今泉 忠(多摩大学経営情報学部), 岡太 彬訓(立教大学)

S21A-4

外部データを用いた正則化を伴う非対称多次元尺度構成法について

○谷岡 健資(同志社大学生命医科学部医情報学科), 宿久 洋(同志社大学文化情報学部文化情報学科)

S21A-5

分位点ノルムを用いた多次元尺度構成法における分位点パラメータの推定法について

○土田 潤(同志社大学), 宿久 洋(同志社大学)

8月29日(月) 特別セッション(120分)【B会場 第3会議室】
DXとマーケティング・データ利活用 I

オーガナイザー: 鶴見 裕之(横浜国立大学)

オーガナイザー: 中山 厚穂(東京都立大学)

S21B-1

コンセンサス言語と数字を用いた広告表現が購買意欲に与える影響の研究

○王 義淳(横浜国立大学大学院), 鶴見 裕之(横浜国立大学)

S21B-2

機械学習アプローチによるオンライン・カスタマーレビューの感情分析

○馮 超禹(横浜国立大学大学院), 鶴見 裕之(横浜国立大学)

S21B-3

季節性のある需要変動予測モデルについての一考察

○小代 禎彦(TOTO(株))

S21B-4

スマートフォンアプリのファーストビューデザイン評価に関する分析・考察

○小口 裕(株式会社プラグ)

8月29日(月) 特別セッション(120分)【C会場 第4会議室】
多様化する消費の動向と意識——東京圏調査データの分析——

オーガナイザー,司会者:廣瀬 毅士(東京通信大学情報マネジメント学部)

オーガナイザー:藤岡 真之(弘前学院大学社会福祉学部)

オーガナイザー,司会者:朝倉 真粧美((株)ビデオリサーチ)

討論者:倪 少文(筑波大学システム情報系社会工学域)

S21C-1

「第5回 消費とくらしに関する調査」の概要

○朝倉 真粧美((株)ビデオリサーチ)

S21C-2

支払いで得する消費者の特徴

○朝倉 真粧美((株)ビデオリサーチ)

S21C-3

C2C型二次流通品市場と消費意識

○廣瀬 毅士(東京通信大学情報マネジメント学部)

S21C-4

ショッピング態度や他人と関わる購買行動と主観的幸福感の関連

○倪 少文(システム情報系)

S21C-5

消費者のダウンシフト志向に影響を与える社会的要因

○藤岡 真之(弘前学院大学社会福祉学部)

8月29日(月) 一般セッション(120分)【D会場 第5会議室】
数学・統計①

座長:宇都 雅輝(電気通信大学)

C21D-1 10:00~10:20

等質テストの最大クリーク並列探索を用いた2段階等質適応型テスト

○宮澤 芳光(大学入試センター), 湊本 壱真(電気通信大学), 植野 真臣
(電気通信大学)

C21D-2 10:20～10:40

Zero-suppressed Binary Decision Diagrams による自動テスト構成の性能評価
○ 湊本 壱真(電気通信大学大学院情報理工学研究科), 植野 真臣(電気通信大学大学院情報理工学研究科)

C21D-3 10:40～11:00

CBT と PBT の得点比較可能性を検討するためのベイズ統計学的アプローチ
○ 分寺 杏介(神戸大学)

C21D-4 11:00～11:20

スマホ利用のライフスタイルアプローチ(1)
○ 水野 一成(NTTドコモモバイル社会研究所), 飽戸 弘(東京大学名誉教授)

C21D-5 11:20～11:40

負荷行列にスペース制約を課した対応分析
○ 牧野 直道(ベネッセ教育総合研究所)

C21D-6 11:40～12:00

変数群と成分の対応を探索する探索的拡張冗長性分析
○ 山下 直人(関西大学)

8月29日(月) 一般セッション(120分)【E会場 第6会議室】
医学

座長: 城川 美佳(神奈川県立保健福祉大学)

C21E-1 10:00～10:20

足関節物理信号と身体情報を利用した、運動フェーズごとの下肢筋肉活動
定量化汎用アルゴリズムの構築
○ 松本 龍彦(株式会社村田製作所技術事業開発本部/大阪大学基礎工学
研究科), 狩野 裕(大阪大学基礎工学研究科)

C21E-2 10:20～10:40

フレイル状態の悪化に関連する要因分析 ～健康関心度の違いに着目して～

○河合 祐次郎(国立研究開発法人産業技術総合研究所人工知能研究センター/筑波大学大学院サービス工学学位プログラム), 櫻井 瑛一(国立研究開発法人産業技術総合研究所人工知能研究センター), 本村 陽一(国立研究開発法人産業技術総合研究所人工知能研究センター), 管原 侑希(国立研究開発法人産業技術総合研究所人工知能研究センター/筑波大学大学院サービス工学学位プログラム), 岡田 幸彦(筑波大学システム情報系/筑波大学人工知能科学センター), 塚尾 晶子(株式会社つくばウエルネスリサーチ), 久野 譜也(筑波大学スマートウエルネスシティ政策開発研究センター)

C21E-3 10:40～11:00

勾配ブースティング決定木とロジスティック回帰を用いた確率予測モデルの特性

○瀬戸 ひろえ(大阪大学大学院人間科学研究科), 木虎 秀二(大阪大学キャンパスライフ健康支援・相談センター), 大山 飛鳥(大阪大学キャンパスライフ健康支援・相談センター), 山本 陵平(大阪大学キャンパスライフ健康支援・相談センター), 土岐 博(大阪大学キャンパスライフ健康支援・相談センター)

C21E-4 11:00～11:20

階層モデルにおける検出力の観点からの刺激選択法

○藤田 和也(名古屋大学)

C21E-5 11:20～11:40

構造的因果モデルに基づく因果効果識別基準の比較検討

○塩飽 大基(岡山大学大学院環境生命科学研究科), 坂本 亘(岡山大学大学院環境生命科学研究科), 山本 倫生(大阪大学大学院人間科学研究科/理化学研究所 AIP)

C21E-6 11:40～12:00

確率的介入に基づく因果効果の十分次元削減を用いた推定方法の提案

○山本 倫生(大阪大学大学院人間科学研究科/理化学研究所 AIP)

13:30-15:30

8月29日(月) 特別セッション(120分)【A会場 第2会議室】
社会調査・世論調査の実践的課題

オーガナイザー,司会者,討論者:吉野 諒三(同志社大学)

S22A-1

回収層・未回収層のプロファイリング

○吉野 諒三(同志社大学)

S22A-2

調査データから見た環境配慮行動の阻害要因

○鄭 躍軍(同志社大学文化情報学部)

S22A-3

Factors influencing the conduction of pro-environmental behaviors based on the analysis of ISSP survey data

○陳 艶艶(福岡工業大学社会環境学部), 林 文(東洋英和女学院大学)

S22A-4

核軍縮・核抑止・IAEA 査察における日米世論の比較分析

○芝井 清久(ROIS-DS/統計数理研究所)

S22A-5

SDGs と公益信託

○角田 弘子(日本ウェルネススポーツ大学)

8月29日(月) 特別セッション(120分)【B会場 第3会議室】
DXとマーケティング・データ利活用 II

オーガナイザー:鶴見 裕之(横浜国立大学),中山 厚穂(東京都立大学)

S22B-1

救急搬送データベースを用いた夜間帯救急搬送事案の性差について

○田久 浩志(国士舘大学大学院救急システム研究科)

S22B-2

健康経営データとE"SG 評価

○大北 祥子(株式会社長谷エアネシス), 崎濱 栄治(大阪大学大学院経済学研究科), 尾身 慎一郎(株式会社長谷エアネシス)

S22B-3

CSR の知覚と企業評価の関係性分析

○土田 尚弘(麗澤大学経済学部)

S22B-4

環境配慮型商品「太陽光発電システム(PV)」の普及促進要因の探求

○木方 真理子(東京電力ホールディングス(株)経営技術戦略研究所), ○川島 隆志((株)Biz パートナース), 向江 亮(東京電力ホールディングス(株)経営技術戦略研究所), 川原 慶喜(東京電力ホールディングス(株)経営技術戦略研究所)

8月29日(月) 特別セッション(120分)【C会場 第4会議室】 データサイエンスとマーケティングサイエンスの新潮流

オーガナイザー, 司会者: 星野 崇宏(慶應義塾大学経済学部・大学院経済学研究科)

S22C-1

GPS 位置情報を用いた屋外交通広告効果の推定

○村田 裕人(慶應義塾大学), 星野 崇宏(慶應義塾大学経済学部)

S22C-2

ポイント付与に伴う非合理的な購買行動の消費者異質性の評価

○西尾 和生(慶應義塾大学経済学研究科), 星野 崇宏(慶應義塾大学経済学部)

S22C-3

複数種類 GPS データを活用したオルタナティブデータによる経済指標予測

○太田 悠太(慶應義塾大学経済学研究科), 西尾 和生(慶應義塾大学経済学研究科), 宮田 信(慶應義塾大学経済学部), 星野 崇宏(慶應義塾大学経済学部)

S22C-4

店舗内タイムプレッシャーと快楽性製品カテゴリーの購買行動

○加藤 諒(一橋大学), 星野 崇宏(慶應義塾大学)

S22C-5

Covid-19 によるメディア利用行動の変化: 隠れマルコフモデルによるアプローチ

○猪狩 良介(法政大学経営学部), 竹内 真登(東北学院大学)

8月29日(月) 一般セッション(120分)【D会場 第5会議室】
教育

座長:宮澤 芳光(大学入試センター)

C22D-1 13:30~13:50

古いGPA(Grade Point Average)法についての覚書

○椎名 乾平(早稲田大学教育学部)

C22D-2 13:50~14:10

近年の経営学部ゼミナールにおけるプログラミング教育システムの効果および分析

○中野 統英(追手門学院大学経営学部), 原田 章(追手門学院大学経営学部)

C22D-3 14:10~14:30

学習データの忘却を最適化するHyperNetworkを組み込んだDeepIRT

○堤 瑛美子(電気通信大学大学院), 郭 亦鸣(電気通信大学大学院), 植野 真臣(電気通信大学)

C22D-4 14:30~14:50

Transformerモデルを用いた難易度調節機能付き読解問題自動生成手法

○鈴木 彩香(電気通信大学大学院), 宇都 雅輝(電気通信大学)

C22D-5 14:50~15:10

ベイジアンネットワークにおける経験ベイズ学習

○加藤 弘也(電気通信大学情報理工学域I類), 植野 真臣(電気通信大学大学院情報理工学研究科情報・ネットワーク工学専攻)

C22D-6 15:10~15:30

データサイエンスの教育教材:中上級編

○狩野 裕(大阪大学)

8月29日(月) 一般セッション(120分)【E会場 第6会議室】
数学・統計②(オンライン)

座長:前田 忠彦(情報・システム研究機構/統計数理研究所)

C22E-1 13:30~13:50

ベイズファクターによるモデル選択再考

○繁樹 算男(慶應義塾大学)

C22E-2 13:50~14:10

社会調査における収入変数の欠測要因分析

○石橋 拳(専修大学大学院文学研究科社会学専攻), 前田 忠彦(データサイエンス共同利用基盤施設)

C22E-3 14:10~14:30

生存時間解析での RMST を用いた被覆確率とバイアスとの関係に対する試験条件依存性

○栗國 晴楽(東京理科大学大学院経営学研究科), 西川 哲夫(武蔵野大学工学部数理工学科), 榎本 駿平(東京大学医学部附属病院企画情報運営部), 西川 正子(東京慈恵会医科大学臨床研究支援センター), 朝日 弓未(東京理科大学大学院経営学研究科)

C22E-4 14:30~14:50

Retribution for parameters with their l_1 and l_2 sub-vector norms

○宮寄 伊弦(株式会社豊田中央研究所)

C22E-5 14:50~15:10

サイコロの目の和の分布とテスト得点分布

○荘島 宏二郎(大学入試センター研究開発部)

16:00-18:00

8月29日(月) 特別セッション(120分)【A会場 第2会議室】
心理学におけるモデリングアプローチの展開 IV

オーガナイザー,司会者:小杉 考司(専修大学人間科学部)

S23A-1

認知課題による親密性の測定

○井上 心太(関西学院大学社会学研究科), 清水 裕士(関西学院大学社会学部社会学科)

S23A-2

互惠性モデルに基づく社会的選好の測定

○水野 景子(関西学院大学社会学研究科), 清水 裕士(関西学院大学社会学部)

S23A-3

認知モデリングによる説得の受容過程の検討

○若井 大成(東京大学大学院教育学研究科), 岡田 謙介(東京大学大学院教育学研究科)

S23A-4

ベイズ多次元展開法を用いた欧州ポピュリズム政党の可視化と解析

○橋 航大(東京大学), 加藤 淳子(東京大学), 岡田 謙介(東京大学)

S23A-5

三次元物体の心的回転課題における反応時間の試行間変動のモデリング

○武藤 拓之(京都大学人と社会の未来研究院)

S23A-6

犯罪者プロファイリングのための犯行行程距離の推定

○小野 修一(山口県警察本部科学捜査研究所)

8月29日(月) 特別セッション(120分)【B会場 第3会議室】
DXとマーケティング・データ利活用 III

オーガナイザー:鶴見 裕之(横浜国立大学),中山 厚穂(東京都立大学)

S23B-1

国内企業におけるDX推進のポイント

○崎濱 栄治(大阪大学大学院経済学研究科), 大北 祥子(株式会社長谷工アネシス), 尾身 慎一郎(株式会社長谷工アネシス)

S23B-2

パートナーシップ・ロイヤルティ・プログラムのトライアル会員の行動分析

○寺本 高(中央大学), 若鶴 優(CCC マーケティング株式会社), 鶴見 裕之(横浜国立大学), 本橋 永至(横浜国立大学), 佐藤 伸(CCC マーケティング株式会社), 中岸 恵実子(CCC マーケティング株式会社)

S23B-3

エンゲージメントとリーダータイプの関係性に基づく組織の検討

○中山 厚穂(東京都立大学大学院経営学研究科), 清田 茂(日本エス・エイチ・エル株式会社), 堀 博美(日本エス・エイチ・エル株式会社), 重野 達也(日本エス・エイチ・エル株式会社)

8月29日(月) 一般セッション(120分)【C会場 第4会議室】
社会①

座長: 星野 崇宏(慶應義塾大学)

C23C-1 16:00~16:20

Schwartz 基本価値観分類と美容価値観との関係性解析

○小竹山 祐輝(株式会社コーセー), 中村 理恵(株式会社コーセー), 小林 宏美(株式会社コーセー), 加納 史子(株式会社コーセー)

C23C-2 16:20~16:40

購買間隔と金額の不均一性の活用について

○江守 凌平(慶應義塾大学経済学部), 星野 崇宏(慶應義塾大学経済学部・大学院経済学研究科)

C23C-3 16:40~17:00

購買履歴情報を用いた新製品による逐次選択効果の推定

○増田 夏樹(慶應義塾大学経済学部), 星野 崇宏(慶應義塾大学経済学部・大学院経済学研究科)

C23C-4 17:00~17:20

ストーカー加害者の再犯リスクに関する分析

○齊藤 知範(科学警察研究所犯罪行動科学部), 山根 由子(科学警察研究所犯罪行動科学部), 島田 貴仁(科学警察研究所犯罪行動科学部)

C23C-5 17:20～17:40

自然実験を用いた犯罪抑止対策の効果検証

○島田 貴仁(科学警察研究所犯罪行動科学部), 齊藤 知範(科学警察研究所犯罪行動科学部), 山根 由子(科学警察研究所犯罪行動科学部)

8月29日(月) 一般セッション(120分)【D会場 第5会議室】

統計理論

座長:山本 倫生(大阪大学)

C23D-1 16:00～16:20

評価者特性の時間変動を推定する時系列型ベイズ多相ラッシュモデル

○宇都 雅輝(電気通信大学), 林 真由(電気通信大学)

C23D-2 16:20～16:40

深層学習と多次元項目反応理論を用いた小論文の観点別自動採点

○柴田 拓海(電気通信大学大学院), 宇都 雅輝(電気通信大学大学院)

C23D-3 16:40～17:00

深層学習自動採点技術を用いた一般化多相ラッシュモデルの等化手法

○荒巻 洸太(電気通信大学情報理工学域I類コンピュータサイエンスプログラム), 宇都 雅輝(電気通信大学)

C23D-4 17:00～17:20

次元削減における特徴選択と特徴抽出の有効性比較

○鄭 穹穹(東京理科大学)

C23D-5 17:20～17:40

適応制御の下での分散に対する因果効果の不偏推定量と推定精度について

○手塚 大樹(横浜国立大学大学院理工学府数物電子情報系理工学専攻), 黒木 学(横浜国立大学)

C23D-6 17:40～18:00

Semiparametric optimal estimation under information sampling

○森川 耕輔(大阪大学大学院基礎工学研究科)

8月29日(月) 一般セッション(120分)【E会場 第6会議室】
マーケティング・経済(オンライン)

座長:森本 栄一((株)ビデオリサーチ)

C23E-1 16:00～16:20

消費財カテゴリー・ブランド評価における BTYD モデルの活用可能性の検討

○篠原 正裕((株)インテージ事業開発本部 DX 部)

C23E-2 16:20～16:40

若者の購入先選択の意向と行動に関する日中比較分析

○王 喆瑀(同志社大学文化情報学研究科), 鄭 躍軍(同志社大学文化情報学研究科)

C23E-3 16:40～17:00

スマホ利用のライフスタイルアプローチ(2)

○小島 誠也((株)NTTドコモモバイル社会研究所), 飽戸 弘(東京大学(名誉教授))

C23E-4 17:00～17:20

出生率と女性の社会移動に着目した少子化の分析

○倉島 茂之(東京理科大学大学院経営学研究科経営学専攻), 朝日 弓未(東京理科大学)

C23E-5 17:20～17:40

幸福に対するお出かけの効果

○上田 雅夫(横浜市立大学)

8月30日(火)

9:30-10:30

8月30日(火)ラウンドテーブルディスカッション(60分)【A会場 第2会議室】
非対称近接性データ分析の様々な分野での適用可能性—機械学習分野での
応用—

オーガナイザー: 今泉 忠(多摩大学)

S31A-1

非対称局所性保存射影とその応用

○岩井 儀雄(鳥取大学大学院工学研究科)

9:30-11:30

8月30日(火) 特別セッション(120分)【B会場 第3会議室】
評価の測定と計量的補正

オーガナイザー: 櫻井 宏明(学習院女子大学), 森 一将(文教大学)

司会者: 森 一将(文教大学)

討論者: 大橋 洸太郎(文教大学)

S31B-1

日本における砂糖税実施時の清涼飲料水の購買変化に関する研究: 大学生
へのアンケートをもとに

○森本 栄一(ビデオリサーチ), 橋本 貴充(大学入試センター研究開発
部), 森 一将(文教大学経営学部)

S31B-2

食品表示の影響を考慮した清涼飲料水イメージの顔グラフ表現

○大森 拓哉(杏林大学保健学部), 森 一将(文教大学経営学部)

S31B-3

計量的に推計した食品信号表示システムの認知バイアスの検証と補正につ
いて

○森 一将(文教大学経営学部), 浅川 雅美(文教大学健康栄養学部), 櫻
井 宏明(学習院女子大学国際文化交流学部)

8月30日(火) 一般セッション(120分) C会場 第4会議室
社会②

座長:土田 潤(同志社大学)

C31C-1 9:30~9:50

犯行地点分布の代表点を基準とした集積性の評価指標

○平間 一樹(科学警察研究所/東京都立大学), 横田 賀英子(科学警察研究所), 大塚 祐輔(科学警察研究所), 古橋 健悟(科学警察研究所), 渡邊 和美(科学警察研究所), 横田 亮(科学警察研究所), 矢部 直人(東京都立大学)

C31C-2 9:50~10:10

イジング模型を用いた群衆心理行動の表現と階層型エントロピーを用いた磁化の起こりやすさ指標

○井上 翔介(東京大学大学院工学系研究科システム創成学専攻)

C31C-3 10:10~10:30

階層多クラス分類と事後層化を用いた選挙予測モデルの検討

○光廣 正基(株式会社日経リサーチ)

C31C-4 10:30~10:50

交絡変数の部分的統制に関する考察

○樊 怡舟(広島大学高等教育研究開発センター), 中尾 走(広島市立大学)

C31C-5 10:50~11:10

組織開発のための従業員サーベイにおける特異な回答傾向の把握について

○坪谷 圭恵(同志社大学文化情報学部), 上山 峰輝(京セラ株式会社総務人事本部人材開発部), 春日 宏紀(京セラ株式会社総務人事本部人材開発部), 土田 潤(同志社大学文化情報学部), 吉田 泰(京セラ株式会社総務人事本部人材開発部), 宿久 洋(同志社大学文化情報学部)

C31C-6 11:10~11:30

多重対応分析における回転の効果

○村上 隆(中京大学文化科学研究所)

8月30日(火) 一般セッション(120分)【D会場 第5会議室】

多変量解析

座長:橋本 貴充(大学入試センター)

C31D-1 9:30~9:50

マーシーのレーティング指標の統計的性質とそのネットワーク分析への応用

○黒木 裕鷹(Sansan 株式会社), 塩浜 敬之(南山大学)

C31D-2 9:50~10:10

会話コーパスを用いた性別による発話特徴の分析

○大脇 彩夏(同志社大学大学院文化情報学研究科), 金 明哲(同志社大学文化情報学部)

C31D-3 10:10~10:30

ジャンルにロバストな著者識別用特徴量 CA n-gram の提案

○柳 燁佳(同志社大学), 金 明哲(同志社大学文化情報学部)

C31D-4 10:30~10:50

社会で求められる非認知能力の自己評価法

○芳賀 麻誉美(大阪経済大学)

C31D-5 10:50~11:10

非計画購買に関する研究の歴史と近年の研究動向

○孫 禹(大阪経済大学経営学研究科), 芳賀 麻誉美(大阪経済大学)

C31D-6 11:10~11:30

ベクトル量子化による大規模クラスタリングの計算量削減法とその性質

○寺田 吉壺(大阪大学大学院基礎工学研究科/理化学研究所 AIP), 山本 倫生(大阪大学大学院人間科学研究科/理化学研究所 AIP)

8月30日(火) 一般セッション(120分)【E会場 第6会議室】

心理・教育(オンライン)

座長: 荘島 宏二郎(大学入試センター)

C31E-1 9:30~9:50

インターネット利用がレジリエンスに及ぼす影響の縦断分析

○坂部 創一(創価大学理工学部情報システム工学科), 山崎 秀夫(東京国際大学人間社会学部)

C31E-2 9:50~10:10

調査実習系授業におけるファシリテーターの効果

○竹内 光悦(実践女子大学人間社会学部)

C31E-3 10:10~10:30

もう一度罪を犯す確率 \approx 1%!

○緒方 康介(大阪公立大学)

C31E-4 10:30~10:50

項目反応理論を用いた学校特性の推定方法

○巖岩 晶(国立教育政策研究所), 篠原 真子(国立教育政策研究所)

C31E-5 10:50~11:10

リーダーの感情表出がリーダーに対する評価に与える影響(2)―評価者の性・年齢の要因

○山内 香奈(成城大学文芸学部)

12:30-13:30

8月30日(火) ポスター発表(60分)【A会場・B会場】

座長: 森 一将(文教大学)

P01

共通・独自因子得点による重回帰分析について

○橋本 翔(西南学院大学)

P02

独立変数が測定誤差を含む場合に重回帰分析に生じるバイアスの検討

○小野島 昂洋(愛知学院大学)

P03

On the Relationship between Classical and Multilevel ANCOVA and Contextual Effects Model

○堀 一輝(ベネッセ教育総合研究所教育基礎研究室)

P04

階層ベイズモデルにおける適応的刺激選択法

○藤田 和也(名古屋大学)

P05

岐阜地区において競合関係にあるドラッグストアの消費者満足に関する解析

○山田 浩喜(愛知大学)

P06

連続事件における犯行地点分布の異方性の評価

○横田 亮(警察庁科学警察研究所), 平間 一樹(警察庁科学警察研究所/東京都立大学), 平林 学人(警察庁科学警察研究所), 横田 賀英子(警察庁科学警察研究所), 大塚 祐輔(警察庁科学警察研究所), 渡邊 和美(警察庁科学警察研究所), 井元 大輔(警察庁科学警察研究所), 本間 正勝(警察庁科学警察研究所), 黒沢 健至(警察庁科学警察研究所)

P07

心的モノサシ理論による端数価格づけ現象の分析

○劉 放(早稲田大学文学研究科), 竹村 和久(早稲田大学)

P08

クレジットカード使用感と生活満足度の関連性と変遷

○若山 大樹(駒澤大学経営学部)

P09

大学生のスマートフォン依存傾向とストレス, 食習慣との関連性

杉野 嘉津枝(文教大学健康栄養学部管理栄養学科), 佐藤 美有(文教大学健康栄養学部管理栄養学科), ○大橋 洸太郎(文教大学情報学部)

P10

食品パッケージにあるトクホマークや受賞マークが購買意欲に及ぼす影響

○浅川 雅美(文教大学), 岡野 雅雄(文教大学)

P11

楽器演奏者に対するイメージの測定

○萩生田 伸子(埼玉大学教育学部), 萩原 まこ(北区立梅木小学校)

P12

出生コホート研究参加女性への質問票調査における未回収関連要因の検討
○城川 美佳(神奈川県立保健福祉大学), 土田 暁子(富山大学学術研究部医学系公衆衛生学講座), 松村 健太(富山大学学術研究部医学系公衆衛生学講座), 浜崎 景(群馬大学大学院医学系研究科公衆衛生学分野), 稲寺 秀邦(富山大学学術研究部医学系公衆衛生学講座)

P13

義理人情度からみた地方への移住意向
○朴 堯星(統計数理研究所), 前田 忠彦(統計数理研究所)

P14

組織調査を用いた基礎科学研究における職場環境と研究成果生産性の関連の実証研究
○加藤 直子(情報・システム研究機構データサイエンス共同利用基盤施設社会データ構造化センター), 前田 忠彦(情報・システム研究機構データサイエンス共同利用基盤施設社会データ構造化センター)

P15

大学卒業時満足度の説明要因に関するコロナ渦発生前後での比較
○打田 篤彦(追手門学院大学共通教育機構), 原田 章(追手門学院大学経営学部)

15:00-16:25

8月30日(火) 柳井レクチャー(85分)【C会場 D会場 E会場】

司会者: 吉野諒三(統計数理研究所)

COVID-19の感染問題に対する行動計量学からのアプローチ

○木下 富雄(京都大学名誉教授/(公財)国際高等研究所フェロー)

16:40-18:40

8月30日(火) 大会シンポジウム(120分)【C会場 D会場 E会場】

話題提供者: 鈴木 督久((株)日経リサーチ)

調査と分析～方法と解釈

指定討論者: 星野 崇宏(慶應義塾大学), 松本 渉(関西大学)

8月31日(水)

9:30-10:30

8月31日(水)ラウンドテーブルディスカッション(60分)【A会場 第2会議室】
WAIC/WBICの概要とSTANによる実装

オーガナイザー:鈴木 讓(大阪大学大学院基礎工学研究科統計数理講座)

S41A-1

WAIC/WBICの概要とSTANによる実装

○鈴木 讓(大阪大学大学院基礎工学研究科統計数理講座)

9:30-11:30

8月31日(水)特別セッション(120分)【B会場 第3会議室】
面接評価研究の理論と実際

オーガナイザー:森 一将(文教大学経営学部)

司会者:橋本 貴充(大学入試センター)

討論者:荒井 清佳(大学入試センター)

S41B-1

社会的判断の生成に混入するバイアス:面接型入試研究の意義

○大江 朋子(帝京大学)

S41B-2

オンライン面接における評価の諸側面

○高木 幸子(常磐大学人間科学部), 伊藤 博晃(神奈川大学), 安田 孝
(松山東雲女子大学), 渡邊 伸行(金沢工業大学)

S41B-3

評価の検証への行動計量学的アプローチ

○渋谷 進(大学改革支援・学位授与機構研究開発部)

8月31日(水) 特別セッション(120分)【C会場 第4会議室】

意思決定の行動計量

オーガナイザー,司会者,討論者:竹村 和久(早稲田大学文学学術院)

S41C-1

眼球運動測定を用いた多属性意思決定過程の検討

○井出野 尚(東京理科大学経営学部), 玉利 祐樹(静岡県立大学), 森井 真広(東海大学), 竹村 和久(早稲田大学), 岡田 光弘(慶應義塾大学)

S41C-2

多属性意思決定における情報処理過程の検討—シミュレーション、情報モニタリング法、眼球運動の比較から

○玉利 祐樹(静岡県立大学), 井出野 尚(東京理科大学), 竹村 和久(早稲田大学)

S41C-3

コロナ禍における規範的意思決定に関する研究

○村上 始(北海学園大学経営学部), 須永 直人(株式会社須永総合研究所), 星野 貴仁(株式会社 SHP), 舘岡 大貴(株式会社 SHP), 平塚 将(株式会社須永総合研究所), 原口 僚平(株式会社須永総合研究所), 山下部 駿(株式会社須永総合研究所), 竹村 和久(早稲田大学文学学術院)

S41C-4

Examining Investor Behaviors from a Behavioral Finance Perspective: An Experimental Study

○Gökberk BAYRAMOĞLU (Business Administration Faculty of Ege University)

8月31日(水) 一般セッション(120分)【D会場 第5会議室】

認知・情報

座長:芳賀 麻誉美(大阪経済大学)

C41D-1 9:30~9:50

著者識別において単語の長さの精度が低いなのか

鄭 弯弯(東京理科大学), ○金 明哲(同志社大学)

C41D-2 9:50～10:10

著者推定における異なる事前学習データを持つ日本語版 BERT の性能比較分析

○神田 泰誠(同志社大学大学院文化情報学研究科), 柳 焔佳(同志社大学大学院文化情報学研究科), 金 明哲(同志社大学文化情報学部)

C41D-3 10:10～10:30

テキストアナリティクスに基づく小説『明暗』の続編に関する比較分析

○李 広微(同志社大学文化情報学研究科), 金 明哲(同志社大学文化情報学部)

C41D-4 10:30～10:50

黒糖焼酎の購買意向と個人特性の関係性分析

芳賀 麻誉美(大阪経済大学), ○高橋 尚大(大阪経済大学経営学部)

C41D-5 10:50～11:10

写真の視覚認知に対する画像深層学習の到達点

○大森 宏(東京大学), 羽生 和紀(日本大学)

**8月31日(水) 一般セッション(120分)【E会場 第6会議室】
調査・データ収集**

座長: 朴 堯星(統計数理研究所)

C41E-1 9:30～9:50

熟練の現場監督の注視点・発話構造から見た現状の安全教育の課題とリスク教育ツールの提案

○久代 紀之(九州工業大学), 妻鹿 利宏(三菱電機ビルソリューションズ(株)/九州工業大学)

C41E-2 9:50～10:10

運転者のヒヤリ・ハットの潜在因子と運転者属性・発生環境の関連分析

○小菅 英恵(公益財団法人交通事故総合分析センター研究部)

C41E-3 10:10～10:30

反応バイアスは何によってもたらされるのか

○田崎 勝也(青山学院大学国際政治経済学部)

C41E-4 10:30～10:50

マイナーカテゴリーの非計画購買率の推定

○石橋 敬介(流通経済研究所), 佐々木 舞香(筑波大学大学院/流通経済研究所), 尾崎 幸謙(筑波大学)

C41E-5 10:50～11:10

ウェブ調査におけるモニター回答行動の探索的確認

○入江 崇介(株式会社リクルートマネジメントソリューションズ組織行動研究所), 佐藤 裕子(株式会社リクルートマネジメントソリューションズ組織行動研究所)