

8月29日(金) 12:30～15:30

8月29日(金)12:30-15:30
チュートリアルセミナーA(120分)
JASPによるデータ分析入門

講師: 清水 優菜 (国士舘大学 文学部 教育学科 講師)

8月29日(金) 16:00～19:00

8月29日(金)16:00-19:00
チュートリアルセミナーB(180分)
線形モデルの理論とRを用いた分析事例

講師: 馬場 真哉 (Logics of Blue・帝京大学経済学部)

8月30日(土) 10:00~12:00

8月30日(土) 10:00~12:00 A会場

特別セッション(120分) 統計的社会調査の新たな課題—調査バイアス問題—

オーガナイザー,司会者:鄭 躍軍(同志社大学 文化情報学部)

討論者:林 文(東洋英和女学院大学)

S21A-1

紙媒体版とオンライン画面版の調査票による回答影響

○鄭 躍軍(同志社大学 文化情報学部)

S21A-2

面接調査における調査員の属性要因の効果に関する検討

○前田 忠彦(情報・システム研究機構 データサイエンス共同利用基盤施設), 石橋 挙
(情報・システム研究機構 データサイエンス共同利用基盤施設)

S21A-3

Web 調査データを用いた環境配慮行動の予測モデルの構築

○陳 艷艷(福岡工業大学 社会環境学部)

S21A-4

日本における家庭系フードロス削減行動の実態とその影響要因

○BAROLLI SENIA(同志社大学文化情報学研究科), 鄭 躍軍(同志社大学)

S21A-5

世論は核兵器廃絶に向けた原動力になりえるか

○藤田 泰昌(埼玉大学), 吉田 文彦(長崎大学)

8月30日(土) 10:00~12:00 C会場

一般セッション(120分) 心理

座長:

C21C-1 10:00~10:20

カテゴリカル分布ベイズ項目反応理論でのスタンプロゴ感情分析

○小酒井 亮太(AKKODiS コンサルティング株式会社)

C21C-2 10:20～10:40

就業者が考える実務で求められる非認知能力

—業種、職種、職位による差異の検討—

○芳賀 麻誉美(大阪経済大学)

C21C-3 10:40～11:00

接客時の声かけタイミングが顧客満足に与える効果の定量化

—逃避行動の媒介効果と孤独感の調整効果の検討—

芳賀 麻誉美(大阪経済大学), ○徐 慶揚(大阪経済大学大学院 経営学研究科)

C21C-4 11:00～11:20

主クラスター成分分析による心理測定尺度構成

○村上 隆(中京大学 文化科学研究所)

C21C-5 11:20～11:40

計画的行動理論の拡張に基づく家庭ごみ分別行動の決定要因に関するメタ分析

外部要因と異質性の統合的検討

○Hu Jiarong(上智大学大学院地球環境学研究科), 銭 学鵬(上智大学大学院地球環境学研究科)

C21C-6 11:40～12:00

地域コミュニティにおけるサポーター候補の把握に向けた設問抽出

○齋藤 彩(国立研究開発法人産業技術総合研究所), 片山 翔一(国立研究開発法人産業技術総合研究所), 櫻井 瑛一(国立研究開発法人産業技術総合研究所), 本村 陽一(国立研究開発法人産業技術総合研究所), 二瓶 美里(東京大学 大学院情報理工学系研究科 知能機械情報学専攻), 小野 敬済(東京大学 大学院情報理工学系研究科 知能機械情報学専攻), 岡田 幸彦(筑波大学 システム情報系/ 高等研究院/ 人工知能科学センター)

8月30日(土) 10:00～12:00 D会場

一般セッション(120分) 統計1

座長:

C21D-1 10:00～10:20

大域的構造と局所的構造再考

多次元尺度構成法とクラスター分析法

○岡太 彬訓(立教大学)

G21D-2 10:20～10:40

ソーシャル・メディアのプロフィール文を用いたセグメンテーション

効果的なソーシャル・メディアの管理を目指して

○上田 雅夫(横浜市立大学)

G21D-3 10:40～11:00

キャリブレーションの公平性を評価する新手法の提案

○瀬戸 ひろえ(京都女子大学)

G21D-4 11:00～11:20

人流データに基づく観光客の流出入経路特定

福井県鯖江市における位置情報記録を用いた分析

○藤原 唯愛(津田塾大学総合政策学部), 鈴木 貴久(津田塾大学総合政策学部)

G21D-5 11:20～11:40

GPS データを用いた回遊行動の抽出に関する研究

○横山 暁(青山学院大学 経営学部マーケティング学科), 羽鳥 なの香(青山学院大

学大学院経営学研究科), 有馬 貴之(横浜市立大学国際教養学部国際教養学科)

G21D-6 11:40～12:00

記号演算のための R パッケージの開発

○前川 眞一(東京工業大学・大学入試センター), 福島 健太郎(大阪大学人間科学研究科)

8 月 30 日(土) 13:00～14:00

8 月 30 日(土) 13:00～14:00 D 会場

特別セッション(120 分) Multidimensional Statistical Global Associates, MSGA

オーガナイザー, 司会者: 角田 弘子(日本ウェルネススポーツ大学)

オーガナイザー: 松原 望(東京大学名誉教授)

S22D-1

Multidimensional Statistical Global Associates, MSGA

Making Statistics Great Again! ～再興する統計学～

○松原 望(東京大学名誉教授), 角田 弘子(日本ウェルネススポーツ大学)

8月30日(土) 13:00~15:00

8月30日(土) 13:00~15:00 A会場

特別セッション(120分) 理論と実践をつなぐマーケティング・データ分析

オーガナイザー,司会者:土田 尚弘(麗澤大学)

オーガナイザー,討論者:中山 厚穂(東京都立大学大学院経営学研究科)

オーガナイザー,討論者:鶴見 裕之(横浜国立大学大学院国際社会科学研究院)

S22A-1

有名人の人気ダイナミクスが広告評価に及ぼす影響

○河原 達也(株式会社ビデオリサーチ), 土田 尚弘(麗澤大学)

S22A-2

関係人口の創出・深化プロセスについての考察

~ブランド・レゾナンス・モデルを用いた検討~

藤居 誠(城西国際大学 経営情報学部), ○長田 克彦(城西国際大学大学院 経営情報学研究科)

S22A-3

顧客満足度分析を応用した製品デザイン評価法の提案

○井上 勝雄(株式会社ホロンクリエイト), 伊藤 健世(札幌市立大学)

S22A-4

持続可能な行動の困難度と個人傾向の数量化

Rasch モデルを用いた生活者の行動分析

○小口 裕(株式会社ニッセイ基礎研究所)

S22A-5

機械学習によるマーケティング分析における解釈可能性

○中山 厚穂(東京都立大学大学院)

8月30日(土) 13:00~15:00 B会場

一般セッション(120分) 発表賞1

座長:

C22B-1 13:00~13:20

ブランド階層と類似性を統合した競争構造の推定モデル

店舗レベルデータに基づくアプローチ

○豊福 一輝(慶應義塾大学 経済研究科), 本多 将大(慶應義塾大学大学院経済学研究科、理研 AIP), 星野 崇宏(慶應義塾大学経済学部、理研 AIP)

C22B-2 13:20~13:40

リーダー的特性のみを持つ女性と、リーダー的特性と女性的特性を併せ持つ女性への評価差の検証

○鎌田 りん(筑波大学 ビジネス科学研究群 経営学学位プログラム), 尾崎 幸謙(筑波大学大学院 ビジネスサイエンス系)

C22B-3 13:40~14:00

母親向け質問回答サイトにおける共感を求める質問の抽出

機械学習を用いた分類モデルの構築

○羽鳥 なの香(青山学院大学大学院経営学研究科), 岩永 二郎(株式会社エルデシユ/電気通信大学), 横山 暁(青山学院大学経営学部)

C22B-4 14:00~14:20

自由記述回答における飽和率推定手法の比較:再捕獲法とLNRE モデルの検討

○上村 大地(専修大学 文学研究科), 小杉 考司(専修大学人間科学部)

C22B-5 14:20~14:40

ノンパラメトリックIRTにおける項目順序不変性に対する違反評価手法の開発

○大杉 勇心(大阪大学), 福島 健太郎(大阪大学), 山本 倫生(大阪大学)

C22B-6 14:40~15:00

コンテンツリリース戦略とユーザー異質性による視聴習慣形成の動態分析

動画配信サービスの視聴ログとHMMによる分析

○鈴木 詠子(慶應義塾大学経済学部), 星野 崇宏(理化学研究所 AIP センター)

8月30日(土) 13:00~15:00 C会場

一般セッション(120分) 調査

座長:

C22C-1 13:00~13:20

質問紙調査における回答の系列依存性を考慮に入れた項目反応モデルとその情報関数

○島田 大祐(東京都立大学), 岡田 謙介(東京大学)

C22C-2 13:20~13:40

国際比較の視座からする Schwartz の「価値観モデル」の実証的な検討
世界価値観調査のデータ分析

○真鍋 一史(統計数理研究所 学際統計数理研究系)

C22C-3 13:40~14:00

スマートフォン・ケータイの機能利用志向の類型化

— 2003年・2010年・2020年・2025年調査の比較—

○水野 一成((株)NTTドコモ モバイル社会研究所), 近藤 勢津子(NTTドコモ モバイル社会研究所), 廣瀬 通孝(東京大学名誉教授)

C22C-4 14:00~14:20

地域活動へ参加する人を推定するモデルの作成

○櫻井 瑛一(産業技術総合研究所), 本村 陽一(産業技術総合研究所)

C22C-5 14:20~14:40

質問項目に対する回答困難感を反映するパラデータ指標の探索的研究

○分寺 杏介(神戸大学), 馬場 絢子(奈良女子大学), 福島 綾(一宮メンタルクリニック)

C22C-6 14:40~15:00

レジ袋有料化による心理的变化と政策の効果

定性・定量調査による検証

○吉田 綾(国立環境研究所)

8月30日(土) 15:20~17:20

8月30日(土) 15:20~17:20 A会場

特別セッション(120分) 多様な非対称データのモデリングとその応用

オーガナイザー,司会者:中山 厚穂(東京都立大学大学院)

S13A-1

A longitudinal approach to CULMAN data using DWD-(1) Theory and Method

○千野 直仁(Chino Institute for the Studies of Asymmetry and Chaos), 角田 弘子(日本ウェルネス・スポーツ大学)

S13A-2

A longitudinal approach to CULMAN data using DWD-(2) Application

○角田 弘子(日本ウェルネススポーツ大学), 千野 直仁(非対称・カオス研究所)

S13A-3

Fusion penalty に基づく多次元展開法の開発

○守屋 亮平(同志社大学), 谷岡 健資(同志社大学)

S13A-4

非対称二乗距離を利用した非対称多次元尺度構成法について

○土田 潤(京都女子大学), 宿久 洋(同志社大学)

S13A-5

ブランド態度はどう形成されるのか:信頼と拡散が交差するマーケティング・シミュレーション

○藤居 誠(城西国際大学 経営情報学部)

8月30日(土) 15:20~17:20 B会場

一般セッション(120分) 発表賞2

座長:

C23B-1 15:20~15:40

Empirical Study on The Motives for Posting Spoiler Reviews about Films

○金子 祐太(University of Tsukuba)

C23B-2 15:40～16:00

メタバース演劇の可能性と課題

リアル演劇との比較実験

○鈴木 雄一(東京科学大学 環境・社会理工学院 イノベーション科学系), 笹原 和俊
(東京科学大学 環境・社会理工学院 イノベーション科学系)

C23B-3 16:00～16:20

When the Test Information Curve Misleads

Exact Bias, SE, and RMSE Curves in Item Response Theory

○鄭 澈(国立台湾大学), 楊 昊紘(国立台湾大学), 徐 永豊(国立台湾大学)

C23B-4 16:20～16:40

調査におけるトラップ質問設置の理論的・実質的課題の検討

——Satisficing 理論の概念的整理を踏まえた実証分析——

○森坂 太一(東北大学大学院 文学研究科・学生), 西尾 知耀(東北大学大学院)

C23B-5 16:40～17:00

投票と消費余暇活動の一体化による投票コスト合理化の検証

○高塚 幸治(筑波大学大学院人文社会ビジネス科学学術院)

C23B-6 17:00～17:20

一般化ベイズ法による逐次一般ノンパラメトリック分類法の拡張

○加藤 剛(東京大学大学院教育学研究科), 佐宗 駿(東京大学大学院教育学研究
科), 岡 元紀(ロンドン・スクール・オブ・エコノミクス・アンド・ポリティカル・サイエンス統計
学科)

8月30日(土) 15:20～17:00 C会場

一般セッション(120分) 健康・医療

座長:

C23C-1 15:20～15:40

食事記録と日記データに基づく Mood-Food Index (MFI)作成の試み

—テキストマイニングによる感情分析—

芳賀 麻誉美(大阪経済大学 経営学部), ○濱田 蒼(大阪経済大学 経営学部4年)

C23C-2 15:40～16:00

昆虫食経験と独自性の主張、制度的環境配慮の関係性分析

ー構造方程式モデリングによる日越比較研究ー

芳賀 麻誉美(大阪経済大学), O NGUYEN DUC TAM(大阪経済大学大学院 経営学研究科)

C23C-3 16:00～16:20

新型コロナワクチン接種と超過死亡の関係についての研究

○前田 侑香(京都大学工学部), 田中 皓介(京都大学大学院工学研究科), 川端 祐一郎(京都大学大学院工学研究科), 藤井 聡(京都大学大学院工学研究科)

C23C-4 16:20～16:40

ナッジを用いた, 大学生がサラダを摂取する きっかけの探索と検証

○児島 千佳(慶應義塾大学経済学部), 大仲 真央(慶應義塾大学経済学部), 郭 晨怡(慶應義塾大学経済学部), 登坂 翠(慶應義塾大学経済学部), 前地 美羽(慶應義塾大学経済学部), 持松 進之介(慶應義塾大学経済学部), 上地 凌平(慶應義塾大学大学院経済学研究科), 星野 崇宏(慶應義塾大学経済学部, 理化学研究所 AIP センター), 千代田 路子(キューピー株式会社 研究開発本部), 田中 知珠(キューピー株式会社 研究開発本部)

C23C-5 16:40～17:00

高齢者における自重トレーニング習慣の筋力向上効果と年齢・性別による効果差の検討
パス解析を用いた分析

○松本 龍彦(株式会社村田製作所), 高丸 泰(株式会社村田製作所), 仲山 千佳夫(株式会社村田製作所), 沢田 秀司(順天堂大学スポーツ健康科学部), 町田 修一(順天堂大学大学院スポーツ健康科学研究科)

8月30日(土) 15:20~16:20

8月30日(土) 15:20~16:20 D会場
特別セッション(60分) AIによるWeb調査の高度化

オーガナイザー,司会者,討論者:尾碕 幸謙(筑波大学 ビジネスサイエンス系)

S23D-1

AIによるWeb調査の高度化

○尾碕 幸謙(筑波大学 ビジネスサイエンス系), ○中下 綾子(お茶の水女子大学人間文化創成科学研究科), ○廣田 愛海(人間文化創成科学研究科), ○鈴木 貴士(国立社会保障・人口問題研究所, 筑波大学大学院ビジネス科学研究科)

8月31日(日)9:30~11:30

8月31日(日) 9:30~11:30 A会場
一般セッション(120分) ベイズ統計学の新たな進展

オーガナイザー,司会者:繁榎 算男(東京大学名誉教授)

S31A-1

合理的で冷静な個人から見た統計学

○繁榎 算男(東京大学名誉教授)

S31A-2

Stochastic volatility in mean: Efficient analysis by a generalized mixture sampler

○大森 裕浩(東京大学大学院経済学研究科), 平木 大智(東京大学大学院経済学研究科), Chib Siddhartha(Washington University, St. Louis)

S31A-3

集団ゲノムデータのベイズ解析は人類学に何を語りかけるか

○岸野 洋久(中央大学 研究開発機構), 中道 礼一郎(水産研究・教育機構 水産資源研究所), Thorne Jeffrey(ノースカロライナ州立大学 生物科学科・統計科学科)

S31A-4

ベイズファクターによるモデル評価とその計算のチェック法について

○岡田 謙介(東京大学大学院教育学研究科)

8月31日(日) 9:30~10:30 D会場

特別セッション(60分) 教育課程および大学入学前後の学習経験を考慮した心理統計教育 2

オーガナイザー,司会者:山田 剛史(横浜市立大学)

オーガナイザー,討論者:村井 潤一郎(文京学院大学)

オーガナイザー,討論者:杉澤 武俊(早稲田大学)

オーガナイザー,討論者:寺尾 敦(青山学院大学)

S31D-1

教育課程および大学入学前後の学習経験を考慮した心理統計教育 2

○山田 剛史(横浜市立大学), ○村井 潤一郎(文京学院大学), ○杉澤 武俊(早稲田大学), ○寺尾 敦(青山学院大学)

8月31日(日) 9:30~11:30 C会場

一般セッション(120分) マーケティング

座長:

C31C-1 9:30~9:50

Web 調査による非計画購買率推定方法の開発

○石橋 敬介(信州大学), 佐々木 舞香(流通経済研究所), 尾崎 幸謙(筑波大学)

C31C-2 9:50~10:10

消費者の Web 利用行動がテレビ広告効果に及ぼす影響の実証分析

情報接触量と購買意向の関係性に関する検討

○栗國 晴楽(東京理科大学大学院経営学研究科), 朝日 弓未(東京理科大学大学院)

C31C-3 10:10~10:30

広告メッセージとの感情的不一致が状態的リアクタンスと購買意欲に及ぼす効果の検討
ーリアクタンス傾向の高低による多母集団の同時分析ー

芳賀 麻誉美(大阪経済大学), ○李 儀(大阪経済大学大学院 経営学研究科)

C31C-4 10:30~10:50

番組配信サービスにおける視聴の多様性が視聴間隔に与える影響の分析

○平林 昇(慶應義塾大学経済学部), 星野 崇宏(慶應義塾大学経済学部、理化学研究所 AIP センター)

C31C-5 10:50~11:10

ドラマの視聴ログに基づく離脱要因の解明

階層的離散時間ロジスティック回帰を用いた生存時間分析

○内田 和希(慶應義塾大学経済学部), 星野 崇宏(慶應義塾大学経済学部・理化学研究所 AIP センター)

C31C-6 11:10~11:30

感情的ブランド接触と購買行動の関係性分析

クロスメディア・パネルデータを用いた大学生のメディア接触と消費行動の分析

朝日 弓未(東京理科大学大学院), ○高須 桃寧(東京理科大学大学院)

8月31日(日) 13:00~14:00

8月31日(日) 13:00~14:00

ポスター発表

P01

構造方程式モデルにおける次元削減データの硬直化問題
潜在変数測定値2次利用に対する新たな視点からの批判と実務的な対応
○深瀬 澄(大阪経済法科大学)

P02

Polya-Gamma データ拡大による信号検出理論選択モデルのギブスサンプラー導出
○板宮 拓巳(株式会社ドワンゴ)

P03

スマホログを用いた心理尺度検査予測モデルの構築と評価
○五島 杏奈(KDDI 総合研究所), 杉崎 えり子(KDDI 総合研究所), 安田 圭志(KDDI 総合研究所), 中村 みゆき(KDDI 総合研究所), 小林 直(KDDI 総合研究所), 荻島 大凱(奈良先端科学技術大学院大学), 田中 沙織(奈良先端科学技術大学院大学)

P04

オックスフォード功利主義尺度日本語版の作成および信頼性、妥当性の検討
○王 偉宇(関西学院大学社会学研究科), 明地 洋典(京都大学教育学部), 高橋 雄介(京都大学教育学部), 梶原 隆真(京都大学教育学研究科), 松村 有希子(京都大学教育学研究科)

P05

快楽的消費のダイナミクスの解明
消費者の経時的な心理的状态が快楽的商品の購買に与える影響
○中谷 光希(一橋大学大学院ソーシャル・データサイエンス研究科), 加藤 諒(一橋大学ソーシャル・データサイエンス研究科 / 神戸大学経済経営研究所)

P06

日常生活における「困難」に着目した行動記録の活用
アクティビティトラッカーによる行動記録を用いて
○大橋 智(東京未来大学), 谷田 美翔(東京未来大学 子ども心理学部)

P07

特徴の異なる精神疾患傾向の予測とゲーム内行動の関係性

○杉崎 えり子(KDDI 総合研究所), 五島 杏奈(KDDI 総合研究所), 中村 みゆき(KDDI 総合研究所), 安田 圭志(KDDI 総合研究所), 荻島 大凱(奈良先端科学技術大学院大学), 小林 直(KDDI 総合研究所), 田中 沙織(奈良先端科学技術大学院大学)

P08

日本語版対人反応性指標の項目機能の再評価

○白砂 優希(ベネッセ教育総合研究所), 牧野 直道(大学入試センター)

P09

日本の消費者における Nutri-Score への視覚的注意

食品の固有イメージが与える影響

○浅川 雅美(文教大学), 岡野 雅雄(文教大学)

P10

ファンデーション使用に伴う日中の肌の乾燥感変化

—使用者評価に基づく考察—

○池田 直子(花王株式会社 化粧品研究所), 萩尾 友美(花王株式会社 化粧品研究所), 村井 日奈子(花王株式会社 化粧品研究所), 半山 香穂里(花王株式会社 化粧品研究所), 沖山 夏子(花王株式会社 化粧品研究所)

P11

大学生のストレスによる過食傾向とレジリエンスの関連性

○大橋 洸太郎(文教大学情報学部)

P12

コロナウイルスの流行による株価相関構造への影響

新井 優太(麗澤大学経営学部), 西田 明夏音(麗澤大学経済学部), ○名田 悠花(麗澤大学経済学部)

P13

学習項目の反復再生による学習定着度推定の試み

○西山 慧(京都大学), 齊藤 智(京都大学)

P14

欠測データに対するネットワーク分析の相関安定性係数

完全情報最尤推定法とリストワイズ除去の比較

○徳岡 大(人間環境大学)

P15

質問項目における文章の不自然さが不注意回答に与える影響

○齋藤 樹(筑波大学大学院ビジネス科学研究群経営学学位プログラム)

9月1日(月)9:30~11:30

9月1日(月) 9:30~11:30 A会場

特別セッション(120分) 心理学におけるモデリングアプローチの展開 VII

オーガナイザー,司会者:小杉 考司(専修大学人間科学部)

オーガナイザー,司会者,討論者:清水 裕士(関西学院大学)

オーガナイザー,司会者,討論者:武藤 拓之(大阪公立大学)

S41A-1

多次元一般化段階展開モデルによる 心理尺度の国際比較分析ーオックスフォード功利主義尺度を例に

○王 偉宇(関西学院大学), 清水 裕士(関西学院大学)

S41A-2

定常環境下の経験的意思決定の検討

○星野 匠映(関西学院大学社会学研究科), 清水 裕士(関西学院大学社会学部)

S41A-3

単語埋め込みを用いた潜在意味スケーリングによる情動語の感情価ー覚醒度平面上での可視化

Russell (1980)の円環モデルの概念的追試

○小林 美月(専修大学 人間科学部 心理学科), 野村 圭史(東洋大学), 小杉 考司(専修大学)

S41A-4

非線形モデルにおけるベイズファクターの統計的性質の検討

○若井 大成(東京大学大学院教育学研究科、日本学術振興会), 岡田 謙介(東京大学大学院教育学研究科)

S41A-5

犯行動機は変化しているのか

時系列モデルによる殺人動機の検討

○小野 修一(山口県警察本部科学捜査研究所)

9月1日(月) 9:30~11:30 B会場
一般セッション(120分) 言語処理

座長:

C41B-1 9:30~9:50

BERTopicによる日本文学作品の年代別トピック分析

○上阪 彩香(大阪成蹊大学)

C41B-2 9:50~10:10

大規模言語モデルを利用した新しい形の会話型調査システムの提案

○橘田 健太郎(成蹊大学理工学研究科理工学専攻), 小方 博之(成蹊大学理工学部), 亀谷 恭子(成蹊大学理工学)

C41B-3 10:10~10:30

Picture Story Exercise(投影法)におけるBERTを活用した採点自動化の試論

○川上 将司(イー・ファルコン株式会社), 三好 康祐(narrative nights 株式会社)

C41B-4 10:30~10:50

自然言語処理を用いた文献レビューによる宗教と環境行動の探究

○Miao Ling(上智大学大学院地球環境学研究科), 銭 学鵬(上智大学大学院地球環境学研究科)

C41B-5 10:50~11:10

生成AI利用サンプリングによる県議会議事録解析

キーワード抽出と要点抽出の比較

○大森 宏(東京大学大学院農学生命科学研究科生物測定学研究室), 伊神 裕人(東京大学大学院農学生命科学研究科)

C41B-6 11:10~11:30

LDAによる詐欺警告文のトピック抽出と時系列分析

振り込め詐欺の変容に関する計量的検討

○松橋 拓人(電気通信大学), 石垣 陽(電気通信大学), 原 宏太(Borzoi AI 株式会社)

9月1日(月) 9:30~10:50 C会場

一般セッション(90分) 教育

座長:

C41C-1 9:30~9:50

学力調査におけるジャックナイフ法を用いた等化誤差の評価方法

○袈岩 晶(国立教育政策研究所)

C41C-2 9:50~10:10

外来語の定着度の実態とそれに連関する属性要因の分析

○朝日 祥之(国立国語研究所 研究系), 鏑水 兼貴(国立国語研究所), 石橋 拳(データサイエンス共同利用基盤施設 社会データ構造化センター), 前田 忠彦(データサイエンス共同利用基盤施設 社会データ構造化センター), 田中 牧郎(明治大学)

C41C-3 10:10~10:30

ビジネス数学における効率的な能力推定の実践

○大森 拓哉(杏林大学)

C41C-4 10:30~10:50

面接対策講座は自己評価を修正するか?

模擬面接を用いた比較研究

○森 一将(千葉大学国際未来教育基幹), 河合 美香(明星大学), 児玉 児玉 桜代里(明星大学), 大江 朋子(帝京大学), 渋井 進(大学改革支援・学位授与機構)

9月1日(月) 9:30~10:30 D会場

特別セッション(60分) マーケティングにおけるデータ分析の理論と実践

オーガナイザー,司会者:土田 尚弘(麗澤大学)

オーガナイザー:中山 厚穂(東京都立大学大学院経営学研究科)

オーガナイザー:鶴見 裕之(横浜国立大学大学院国際社会科学研究院)

討論者:朝野 熙彦(元・東京都立大学/元・専修大学)

S41D-1

理論と実践のマーケティング:過去、現在、未来

○朝野 熙彦(元東京都立大学/元専修大学), 土田 尚弘(麗澤大学)

9月1日(月)12:30~14:30

9月1日(月) 12:30~14:30 A会場

一般セッション(120分) 統計2

座長:

C42A-1 12:30~12:50

平均値の条件差のt検定の問題

シミュレーションによる若干の検討

○岡本 安晴(日本女子大学)

C42A-2 12:50~13:10

プロ野球における投手のボールの持ち時間および投球間隔と安打の関係性についての
検討

芳賀 麻誉美(大阪経済大学), ○宮井 七瑠(大阪経済大学 経営学部4年)

C42A-3 13:10~13:30

Meta-learner による条件つき平均因果効果の推定における未観測交絡因子に対する頑
健性比較

有限サンプルおよび線形モデルにおける検討

○丹 亮人(エム・アール・アイリサーチアソシエイツ), 千羽 敏史(エム・アール・アイリ
サーチアソシエイツ)

C42A-4 13:30～13:50

NMF を用いた潜在意味解析による結婚に関する悩みの分類と変遷分析

○希野花 高島(東京理科大学), 朝日 弓未(東京理科大学)

C42A-5 13:50～14:10

地域愛着に着目した住民クラスターの分類とその特徴の分析

○柿本 直勇(国立研究開発法人産業技術総合研究所 人工知能研究センター), 出口 達也(国立研究開発法人産業技術総合研究所 人工知能研究センター), 櫻井 瑛一(国立研究開発法人産業技術総合研究所 人工知能研究センター), 本村 陽一(国立研究開発法人産業技術総合研究所 人工知能研究センター), 二瓶 美里(東京大学 大学院情報理工学系研究科 知能機械情報学専攻), 小野 敬済(東京大学 大学院情報理工学系研究科 知能機械情報学専攻), 岡田 幸彦(筑波大学 システム情報系/ 高等研究院/ 人工知能科学センター)

C42A-6 14:10～14:30

離散と連続の混在したグラフィカルモデルの学習

○鈴木 讓(大阪大学 基礎工 統計数理)

9月1日(月) 12:30～14:30 B会場

特別セッション(120分) 実務家と研究者の協働による防犯対策の立案と評価

オーガナイザー: 島田 貴仁(滋賀大学)

オーガナイザー, 司会者: 鈴木 あい(福島大学)

S42B-1

特殊詐欺の被害者と看破者・非被害者を分ける心理・社会的要因

○原田 知佳(名城大学 人間学部), 土屋 耕治(南山大学 人文学部)

S42B-2

公共駐輪場におけるナッジ理論に基づく自転車の施錠行動促進実証実験

○鈴木 あい(福島大学), 若松 伸一(福島県警察), 相良 幸人(福島県警察), 島田 貴仁(滋賀大学)

9月1日(月) 12:30~13:30 D会場

岡太彬訓研究助成ガイダンス:申請のガイドと助成対象者の声を聴く

オーガナイザー,司会者:山田 剛史(横浜市立大学)

オーガナイザー,討論者:岡太 彬訓(立教大学)

オーガナイザー:岡田 謙介(東京大学)

オーガナイザー:横山 暁(青山学院大学)

討論者:三木 毬菜(関西学院大学)

討論者:柏原 宗一郎(関西学院大学)

討論者:小林 美月(専修大学)

S42D-1

岡太彬訓研究助成ガイダンス

申請のガイドと助成対象者の声を聴く

○山田 剛史(横浜市立大学), ○岡太 彬訓(立教大学), ○柏原 宗一郎(関西学院大学), ○三木 毬菜(関西学院大学), ○小林 美月(専修大学), 横山 暁(青山学院大学), 岡田 謙介(東京大学)