

(基調講演 I)

コミュニケーションバリアフリープロジェクトとは？そこから生まれたユニバーサルデザインの鎮痛薬「セデス」パッケージ

What is the Communication Barrier Free Project? This project led to the development of universally designed packaging for the analgesic "SEDES"



野口 万里子

塩野義製薬株式会社 CSR 推進部

Mariko Noguchi

CSR Department, Shionogi & Co., Ltd.

略歴

【学歴】

2002年3月
神戸女学院大学文学
部 卒業

【職歴】

2003年4月
塩野義製薬(株)入
社
旧国際事業部(現事
業開発部)に配属。

2018年4月
CSR推進部に所属。

SHIONOGI は「聴覚などに障がいのある患者さまが医薬品にアクセスする際のコミュニケーションの壁（バリア）をなくす」をビジョンに掲げ、コミュニケーションバリアフリープロジェクト（CBF-PJ）を推進しています。全国に 2,000 万人と言われる聞こえない方、聞こえにくい方の困りごとを解消したい。そんな想いを持って、2016 年に全社プロジェクトとして、聞こえる・聞こえない従業員が共に活動する CBF-PJ が誕生しました。現在に至るまで、SHIONOGI の社会貢献活動として、聞こえない・聞こえにくい方の医療機関でのコミュニケーションを円滑にする取り組みを行っています。

本講演では、CBF-PJ 発足後、いかにして社内の従業員を巻き込んでいったのかを中心にご紹介し、具体的事例として鎮痛薬「セデスパッケージ」のユニバーサルデザインの開発販売までの道のりをお話します。この経験には、医薬品業界のみならず、化粧品業界にも示唆が含まれているのではないかと考えております。聴覚・視覚障がい者にもわかりやすい製品が化粧品業界にも普及し、全ての方が必要な情報にアクセスできる社会になることを願っています。

"Supply the best possible medicine to protect the health and wellbeing of the patients we serve". This is the Company Policy of SHIONOGI. In general, many people might think that it is a drug that causes fewer adverse reactions and has a higher therapeutic effect. In order to ensure that patients can take medicine safely while maximizing the therapeutic effect and minimizing adverse reactions, useful information is provided to patients through various means, including medication guidance by medical professionals, and accompanying documents or descriptions on packages of non-prescription drugs. However, some people have difficulty getting the information needed to take medication appropriately because of their disability. To remove such barriers, Shionogi is working it transmits information. In this lecture, we will focus on how we engaged employees within the company after the establishment of CBF-PJ. We will also introduce the process of developing and selling the pain reliever "SEDES" with universal design.