

ゼロカーボン商品に対する消費者選好に関する研究

A study on consumer preference towards carbon neutral products

○池本 忠弘 1*・依田 高典 1*・牛房 義明 2**

Tadahiro Ikemoto 1, Takanori Ida 1, Yoshiaki Ushifusa 2

1. はじめに

2021年6月に政府官邸の国・地方脱炭素実現会議において決定された「地域脱炭素ロードマップ」において、市場における製品・サービスの価値向上のため、温室効果ガス排出量の見える化が消費者の選択に活用される状況が一般的になっていることを目指すとされ、具体的な方策として、温室効果ガス排出量の見える化と消費者選好の関係を把握し、その影響や効果を明らかにする実証実験の実施が掲げられている。

本報告においては、再生可能エネルギーの利用や環境価値（J-クレジット）による二酸化炭素排出のオフセットがなされた農産品等を対象に、二酸化炭素排出量が実質ゼロ（ゼロカーボン）であることに焦点を当て、ゼロカーボンであることの訴求の有無や価格の変動が商品選択や購入量等に関する消費者選好に与える影響について分析をする。

2. 分析方法

20歳代から70歳代の調査会社のモニタを無作為に複数の実験群に分け、各群に対応した商品の販売ウェブサイトに誘導し、自費による商品の購入を促した。販売ウェブサイトとしては、以下の3種類を用意した。

- (1) ゼロカーボンであることを訴求しない通常品のみを販売するウェブサイト
- (2) ゼロカーボンであることを訴求したゼロカーボン品のみを販売するウェブサイト
- (3) 通常品とゼロカーボン品を横並びで販売し、いずれか一方を選択させるウェブサイト

いずれの販売ウェブサイトにおいても、商品の販売価格は固定とし、被験者は購入量のみ変動させることができることとした。また、(3)においては、通常品の価格をベースとして、ゼロカーボン品の価格を100円刻みで7段階に増加させて販売するウェブサイトを設け（通常品と同じ価格でゼロカーボン品を販売する場合から、通常品より700円高い価格でゼロカーボン品を販売する場合までの8通り）、被験者をいずれかの価格差のウェブサイト

* 京都大学大学院経済学研究科 Graduate School of Economics, Kyoto University
〒606-8501 京都市左京区吉田本町 E-mail: Ikemoto.tadahiro.54w@st.kyoto-u.ac.jp

** 北九州市立大学経済学部

に誘導した。購入対象の商品としては、干し椎茸、ミニトマト、そして中華まんの3種類を用意した。また、被験者からは、性別、年齢、学歴、世帯構成、年収、環境への関心や日常の環境配慮行動の実践度合い、オフセット商品への関心やその購入経験、時間選好・リスク選好・利他性等の属性情報を収集した。

3. 分析結果

通常品のみまたはゼロカーボン品のみを販売した場合、販売価格の増加に伴って購入者数及び購入量が減少する傾向が見られたが、特筆すべき結果としては、通常品とゼロカーボン品を横並びで販売した場合において、通常品と比較してゼロカーボン品の選択が顕著であることが挙げられる。右図は、干し椎茸を対象とした実験の取引価格の合計の推移を表したものであり、通常品との価格差が2倍程度に近づくまで、ゼロカーボン品の優位が徐々に減少している様が見て取れる。これをトービット・モデルにより分析すると、ゼロカーボンであることを訴求することにより、購入量及び取引価格が有意水準5%で統計的に有意に増加することが明らかになった。

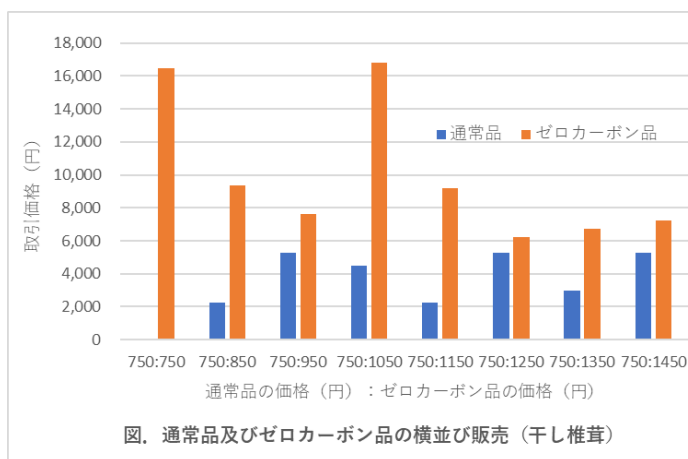


図. 通常品及びゼロカーボン品の横並び販売 (干し椎茸)

4. 結論

本報告においては、製品・サービスの温室効果ガス排出量として最も極端な場合であるゼロカーボンを対象として分析を行った。本報告において確立した販売ウェブサイトを用いた実験手法は、ゼロカーボン以外の商品（例えば、自社通常品や同業他社製品と比較して二酸化炭素排出量を50%削減した低炭素型商品）の消費者選好の研究に対しても適用可能であり、分析の対象とする商品の種類や温室効果ガス排出量の削減度合いを変えて分析することを通じて、温室効果ガス排出量の見える化と消費者選好の関係がより精緻に実証されるとともに、政府の掲げる2050年までのカーボンニュートラルの実現に向け、環境負荷の低い製品・サービスの市場における価値向上に貢献することが期待される。

参考文献

地域脱炭素ロードマップ（令和3年6月9日 国・地方脱炭素実現会議決定）

https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/datsutanso/pdf/20210609_chiiki_roadmap.pdf